

2025-2031年中国油气勘探 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国油气勘探市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/16719813TU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2026-03-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国油气勘探市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国油气勘探市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章新形势下油气产业发展战略第一节 中国能源战略发展分析一、中国能源战略调整分析二、中国石油战略储备分析三、中国天然气战略储备分析四、创新新能源发展战略分析五、能源可持续发展战略分析第二节 非常规油气产业发展战略分析一、国家对非常规油气能源的战略需求二、非常规油气资源市场发展形势三、全球非常规油气突破带来启示四、非常规油气资源发展战略分析第三节 石油企业“走出去”的战略选择一、石油企业“走出去”的目标市场选择二、石油企业“走出去”形式选择三、石油企业“走出去”的战术选择第二章 中国油气勘探行业发展背景第一节 油气行业体制改革分析一、石油体制改革分析二、石油流通体制改革分析三、天然气体制改革发展分析第二节 油气勘探行业政策分析一、油气勘探行业管理体制概述二、油气勘探行业主要政策分析三、油气勘探行业相关发展规划四、民间资本参与矿产勘查投资政策五、中国能源战略及政策调整新方向第三节 矿产资源勘探市场分析一、矿产勘探服务企业分析二、矿产勘探市场发展分析三、矿产勘探产业投资分析四、矿产勘探市场竞争分析五、矿产勘探基金发展分析六、矿产勘探产业趋势预测第三章 中国油气勘探行业发展状况分析第一节 油气勘探产业发展概述一、油气资源勘探概述二、油气勘探运用的原理三、非常规油气概述第二节 油气资源勘探业产业链分析一、油气资源勘探开发环节分析二、油气勘探产业链关联性分析三、油气勘探开采支出构成分析第三节 油气资源勘探市场发展分析一、油气勘探企业技术人员要求二、油气勘探产业投资情况分析三、油气勘探市场发展状况分析四、非常规油气勘探市场分析第四节 重点盆地油气资源勘探分析一、渤海湾盆地油气资源勘探情况二、松辽盆地油气资源勘探情况三、鄂尔多斯盆地油气资源勘探情况四、塔里木盆地油气资源勘探情况五、柴达木盆地油气资源勘探情况六、准噶尔盆地油气资源勘探情况七、四川盆地油气资源勘探情况第五节 深海油气资源勘探市场分析一、海洋油气勘探发展特点二、深海油气资源勘探现状三、深海油气田的投资建设四、深海油气勘探成本分析五、深海油气勘探技术情况六、深海油气田的开发耗能七、深海油气田的影响因素第六节 未来大气田勘探新领域分析一、大面积砂岩岩性气藏勘探领域二、海相碳酸盐岩勘探领域三、前陆盆地冲断带勘探领域四、火山岩勘探领域五、生物气勘探领域六、非常规天然气勘探领域第四章 中国油气勘探服务市场发展分析第一节 油气勘探工程市场发展分析一、油气勘探工程设计市场分析二、油气勘探工程项目管理分析三、油气勘探项目成本控制分析四、海洋

石油工程设计市场分析第二节 油气勘探工程项目管理模式一、PMC模式二、EPC模式三、PMT模式四、PMC+EPC模式五、PMT+EPC模式第三节 油气勘探技术服务发展分析一、地面及地下物探技术二、航空物探技术分析三、地球化探技术分析四、地质遥感技术分析五、地质钻探技术分析六、油气地球物理勘探技术七、野外地质调查技术八、地震勘探技术九、重力勘探技术十、磁力勘探技术十一、电法勘探技术第四节 石油物探技术服务市场分析一、石油物探市场特点分析二、石油物探服务市场规模三、石油物探市场竞争要素四、石油物探服务的新领域五、海上物探市场成长动向第五章中国油气勘探装备市场发展分析第一节 油气勘探装备市场发展分析一、油气勘探装备市场发展现状二、油气勘查设备仪器条件要求三、油气勘探装备市场需求情况第二节 石油钻采设备市场发展分析一、石油钻采设备生产许可政策二、石油钻采设备市场发展概况三、石油钻采设备市场供需情况分析四、石油钻机设备市场发展分析五、石油钻采设备发展战略分析第三节 海上石油钻井平台市场分析一、海上石油钻井平台市场分析二、自升式钻井平台市场分析三、半潜式钻井平台市场分析四、钻井船市场发展情况分析五、钻井设备价格情况分析第四节 其他油气勘探设备市场分析一、地球物理勘查船二、海况调查船三、海洋工程作业船舶四、震源车五、测井设备第六章中国油气勘探市场竞争格局分析第一节 油气勘探市场竞争状况分析一、矿产勘探市场竞争分析二、油气勘探企业竞争格局三、油气勘探成本竞争情况四、油气勘探企业SWOT分析第二节 油气勘探企业竞争因素分析一、油气勘探资质许可二、油气勘探技术三、勘探设备投入四、勘探专业人员素质第三节 油气勘探企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略第七章中国能源企业海外油气勘探投资分析第一节 中国能源企业海外矿产投资分析一、矿产勘查“走出去”鼓励政策二、中国企业海外矿业投资优势分析三、矿业企业海外矿产投资状况分析四、矿业企业海外矿产投资决策分析第二节 能源企业海外矿产并购状况分析一、能源企业海外矿产并购金额情况二、能源企业海外矿产并购特点分析三、能源企业海外矿产并购风险分析四、能源企业海外矿产并购市场机遇第三节 能源企业海外油气勘探市场分析一、全球油气资源勘探市场分析二、海外油气勘探市场发展分析三、油气企业海外油气勘探投资分析四、海外油气勘探新项目拓展策略第四节 能源企业海外油气投资运营模式一、能源企业海外油气投资方式分析二、能源企业海外油气运营方式分析三、海外油气勘探合同模式分析四、能源企业海外油气投资合作模式第五节 能源企业海外油气投资前景分析一、能源企业海外矿产投资前景二、海外油气勘探项目风险因素三、海外油气勘探项目风险评价指标第六节 能源企业海外油气勘探投资案例一、延长石油中标泰国油气勘探开采权二、广汇能源哈萨克斯坦斋桑油气项目三、新时代能源收购阿根廷油气勘探开采权四、中石油收购卡塔尔海上石油勘探开发项目五、中国石油企业中标巴西外海里贝拉区块石油开采项目第八章中国石油勘探市场发展状况分析第一节 石油资

源勘探市场发展分析一、石油资源勘探市场分析（一）石油资源探明储量（二）石油可采储量情况二、油田资源分布情况分析（一）大庆油田（二）胜利油田（三）辽河油田（四）克拉玛依油田（五）四川油田（六）华北油田（七）大港油田（八）中原油田（九）吉林油田（十）河南油田（十一）长庆油田（十二）江汉油田（十三）江苏油田（十四）青海油田（十五）塔里木油田（十六）吐哈油田（十七）玉门油田（十八）冀东油田（十九）渤海油田三、石油勘探技术发展分析（一）石油勘探技术水平分析（二）虚拟现实技术石油勘探应用四、石油开采利用潜力分析五、油田开发利用情况分析六、石油资源生产情况分析第二节 海洋石油资源勘探市场分析一、海洋石油勘探开发能力分析一、海洋石油资源勘探情况分析（一）海上石油资源分布情况（二）海洋石油资源探明储量二、海上油田勘探开发情况分析（一）海上油田探明情况分析（二）海上油田服务市场规模三、石油钻井平台建设情况分析四、海底石油资源开发潜力分析第三节 重点海域石油勘探情况分析一、渤海石油资源勘探情况（一）渤海石油探明储量（二）渤海石油勘探动态二、东海石油资源勘探情况（一）东海石油探明储量（二）东海石油勘探动态三、南海石油资源勘探情况（一）南海石油探明储量（二）南海深水油气勘探突破第四节 石油资源勘探项目情况分析一、中海油与壳牌合作勘探项目二、延吉盆地龙井油气资源勘探项目三、中海油海上原油资源开发项目四、国家863计划“南海油气勘探关键装备”第九章中国天然气勘探市场发展状况分析第一节 天然气资源勘探市场发展分析一、天然气资源勘探市场分析（一）天然气资源分布情况（二）天然气资源探明储量（三）天然气可采储量情况二、气田探明天然气储量分析三、天然气资源开发利用潜力四、天然气资源生产情况分析第二节 海洋天然气资源勘探市场分析一、海洋天然气资源勘探分析（一）海洋天然气分布情况（二）海洋天然气探明储量二、海洋天然气资源开采潜力三、海洋天然气资源勘探前景第十章中国页岩气勘探市场发展状况分析第一节 页岩气资源勘探市场分析一、页岩气资源储层特征分析（一）岩性及矿物成分（二）页岩气的储集方式（三）孔隙度与渗透率二、页岩气勘探发展驱动因素三、页岩气勘探市场情况分析（一）页岩气资源分布情况（二）页岩气资源探明储量（三）页岩气勘探布局情况四、页岩气勘探投资情况分析（一）页岩气勘探投资情况（二）民资进入页岩气领域（三）页岩气勘探成本情况五、页岩气资源市场供需分析（一）页岩气资源生产情况（二）页岩气资源消费情况第二节 页岩气勘探工程市场分析一、页岩气勘探工程管理分析二、页岩气勘探工程项目招标三、页岩气探矿权招投标分析（一）第一轮探矿权招标情况（二）第二轮探矿权招标情况（三）第三轮探矿权招标情况四、页岩气勘探项目投资前景第三节 页岩气勘探项目情况分析一、修武盆地页岩气区块勘探项目二、延长石油页岩气项目获支持三、中石化重庆忠县页岩气项目四、中石化页岩气三维地震项目第十一章中国煤层气勘探市场发展状况分析第一节 煤层气行业产业链分析一、煤层气产业链简介二、煤层气上游勘探产业三、煤层气中游运输产业四、煤层

气下游需求产业

第二节 煤层气资源勘探市场分析

一、煤层气勘查资质情况分析

二、煤层气资源勘探情况分析

（一）煤层气探明分布情况

（二）煤层气资源探明储量

三、煤层气开发利用潜力分析

（一）煤层气开发利用方式

（二）煤层气开发利用现状

四、煤层气资源市场供需分析

（一）煤层气资源生产情况

（二）煤层气资源需求情况

（三）煤层气输送情况分析

第三节 煤层气勘探项目情况分析

一、河北省将引进山西煤层气项目

二、大城签约煤层气综合开发项目

三、晋煤集团建瓦斯提浓实验项目

四、富平煤层气综合利用项目

五、川南规模化煤层气开采项目

六、山西省煤层气综合利用项目

第十二章 中国其他非常规油气勘探市场发展分析

第一节 致密油气勘探市场分析

一、致密油气藏特征分析

二、致密油气勘探情况分析

（一）致密油气分布情况

（二）致密油气探明储量

三、致密油气开发利用潜力

四、致密油气市场供需情况

五、致密油气勘探发展建议

六、致密油气勘探市场前景

第二节 油砂资源勘探市场分析

一、油砂资源探明分布情况

二、油砂资源探明储量情况

三、油砂资源开发利用潜力

四、油砂资源市场供需情况

五、油砂资源勘探市场前景

第三节 油页岩资源勘探市场分析

一、油页岩资源探明分布情况

二、油页岩资源探明储量情况

三、油页岩资源开发利用潜力

四、油页岩资源市场供需情况

五、油页岩资源勘探市场前景

第四节 可燃冰资源勘探市场分析

一、可燃冰资源探明分布情况

二、可燃冰资源探明储量情况

三、可燃冰资源开发利用潜力

四、可燃冰资源开采技术分析

五、可燃冰资源勘探市场前景

第十三章 中国油气勘探行业领先企业运营情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 恒泰艾普集团股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 中国海洋石油有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 中国石油国际勘探开发有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九节 中国海洋石油有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十四章 2025-2031年中国油气资源消费及勘探市场前景分析

第一节 2025-2031年中国油气资源消费市场前景

一、石油消费市场前景分析

二、天然气消费市场前景分析

三、煤层气消费市场前景分析

四、页岩气消费市场前景分析

第二节 2025-2031年中国油气资源勘探市场前景

一、石油资源勘探市场前景

二、天然气资源勘探市场前景

三、页岩气资源勘探市场前景

四、煤层气资源勘探市场前景

五、海洋油气资源勘探市场前景

第十五章 2025-2031年中国油气勘探市场投融资机会及策略

第一节 “十四五”中国矿产勘探市场发展形势

一、“十四五”中国矿产资

源开发利用形势分析二、“十四五”中国矿产资源消费发展形势分析三、“十四五”中国矿产资源勘查开发面临挑战第二节 2025-2031年中国油气勘探市场进入壁垒一、市场准入资质壁垒二、客户资源壁垒三、经验壁垒四、资金壁垒五、技术壁垒第三节 2025-2031年中国油气勘探市场投资机会一、石油勘探市场投资机会二、天然气勘探市场投资机会三、非常规油气勘探投资机会四、海上油气田建设投资机会五、页岩气勘探市场投资机会六、煤层气勘探市场投资机会第四节 2025-2031年中国油气勘探市场投资前景一、行业政策风险分析二、宏观经济风险分析三、勘探矿权投资前景四、行业商业周期风险五、行业境外经营风险六、勘探安全生产风险七、勘探开发技术风险第五节 2025-2031年中国油气勘探市场投融资策略一、油气勘探行业投融资策略分析二、油气勘探企业的融资方式分析（一）风险投资方式（二）债务融资方式（三）公开上市方式三、国外商业性油气勘查投融资模式（一）勘查资本市场主导的投融资模式（二）以风险投资、私募股权为特征的模式（三）以合资协议等结构性融资为特征的模式（四）矿业领域权利金投融资模式（五）上下游产业链的投融资模式（六）政府财税支持的投融资模式（七）矿业债务融资的投融资模式四、国外矿产勘查投融资模式对中国借鉴

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/16719813TU.html>